Приложение №1

к приказу департамента

культуры Брянской области

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. №\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса идей на создание изобразительного (Лого) и словесного (Cлоган) обозначения

«Туристский бренд Брянской области»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса по разработке изобразительного и словесного обозначения «Туристский бренд Брянской области», а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов конкурсной комиссии).

1.2. Целью проведения конкурса является разработка изобразительного и словестного обозначения «Туристский бренд Брянской области» для использования в отношении туристских и сопутствующих услуг, а также в наружной рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото- и видеопродукции, в сети Интернет.

1.3. Разработка и продвижение изобразительного и словестного обозначения «Туристский бренд Брянской области» направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа Брянщины, повышение конкурентоспособности туристской индустрии региона на российском рынке туристских услуг.

1.4. Конкурс является открытым.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и законами Брянской области.

1.6. Изобразительное и словестное обозначение «Туристский бренд Брянской области» не заменяет официальную символику Брянской области.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором конкурса является управление по туризму департамента культуры Брянской области.

2.1. Организатор осуществляет следующие функции:

* разрабатывает конкурсную документацию;
* формирует конкурсную комиссию;
* обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте и в средствах массовой информации всей информации о конкурсе и его результатах;
* осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса;
* принимает и регистрирует конкурсные работы;
* проводит итоги конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Брянской области (далее – Участники).

3.2. Участник может выставить на Конкурс одну или несколько работ.

3.3. Конкурсная работа может быть создана творческим трудом одного или нескольких физических лиц, которые признаются ее авторами или соавторами соответственно.

3.4. Участник гарантирует, что работа, представленная на конкурс, создана его творческим трудом или творческим трудом его работников и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц.

3.5. Участники, не ставшие победителем конкурса, обязуются не использовать изобразительное обозначение, поданное на конкурс, до завершения конкурса.

4. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

* 1. Участник конкурса подает конкурсную работу по электронной почте: [**turizm-32@yandex.ru**](mailto:turizm-32@yandex.ru)**.**
  2. Прием конкурсных работ проводится до 18 часов 00 минут (время местное) 26 мая 2015 года по указанному электронному адресу. Координатор: Адамович Марина Владимировна, контактные тел.67-43-16.

4.3. Конкурсные работы, поступившие по истечении срока, установленного  
п. 4.2. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.4. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – 20 апреля – 26 мая 2015 года – подача конкурсных работ;

второй этап 26 мая - 28 мая 2015 года – работа конкурсной комиссии по отбору изобразительных и словесных обозначений «Туристский бренд Брянской области» и определение победителя.

третий этап – 28 мая -30 мая 2015 года –подведение итогов, награждение победителя дипломом.

Официальный сайт конкурса: **http://брянсктуризм.рф**

5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

5.1. Заявка по форме, установленной приложением 1 к настоящему Положению.

5.2. Изображение изобразительного и словесного обозначений «Туристский бренд Брянской области».

5.3. Электронный носитель с изобразительного и словесного обозначений «Туристский бренд Брянской области».

5.4. Описание (концепция) изобразительного и словесного обозначения «Туристский бренд Брянской области» (в виде краткой пояснительной записки, раскрывающей смысл предлагаемого обозначения, не более 250 знаков).

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

6.1. Изобразительное обозначение предоставляется на бумажном и электронном носителе. На электронном носителе изобразительного и словесного обозначения «Туристский бренд Брянской области» представляется в формате JPEG с разрешением не ниже 300 пикс/дюйм, ширина не менее 10 см. На бумажном носителе изобразительного и словесного обозначения «Туристский бренд Брянской области» предоставляется на плотной белой бумаге формата А4 в количестве трех экземпляров в цвете.

6.2. Содержание изобразительного и словесного обозначения «Туристский бренд Брянской области» должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к культурным, историческим ценностям Брянской области. Назначение изобразительного обозначения – способствовать популяризации туризма в Брянской области, формировать положительный и привлекательный туристский имидж Брянщины.

6.3. Разработанное изобразительное и словесное обозначение «Туристский бренд Брянской области» должно удовлетворять требованиям части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ч. 4. ГК РФ), быть оригинальным и не должно воспроизводить или содержать элементы работ других авторов или художественных работ, памятников и других произведений, охраняемых авторским правом без согласия правообладателя.

6.4. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, для участия в конкурсе не принимаются.

7. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

7.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса, рассмотрения представленных для участия в конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам конкурса создается Конкурсная комиссия.

7.2**.** Конкурсная комиссия формируется из представителей управления по туризму Брянской области, экспертов - ведущих специалистов в области науки, культуры, туристской отрасли, средств массовой информации, союза художников и архитекторов.

7.3. Председатель конкурсной комиссии организует ее работу, собирает ее заседания по мере необходимости. Для ведения протоколов заседаний конкурсной комиссии и организации ее документооборота Председателем назначается Секретарь конкурсной комиссии.

7.4. Конкурсная комиссия рассматривает работы, представленные для участия в конкурсе, и проводит их оценку. В результате подводятся итоги второго этапа конкурса путем выбора лучшей конкурсной работы.

7.5. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов голос Председателя является решающим.

8. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

8.1. Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией.

8.2. Поступившие на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией по 10-балльной шкале по следующим критериям:

* соответствие туристской символики цели конкурса;
* уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее туристский потенциал Брянской области;
* выразительность и позитивность образа;
* возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
* композиционное исполнение;
* соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам;
* глубина и многоплановость;
* оригинальность графического решения;
* технологичность и простота тиражирования;
* узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

8.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от участников конкурса дополнительные разъяснения положений поданных ими конкурсных работ.

8.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов каждого участника конкурса.

8.5. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравший наибольшее количество баллов.

8.6. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и размещается на официальном сайте[**http://брянсктуризм.рф**](http://брянсктуризм.рф) в течении 24 часов с момента приказа.

9. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ.

9.1. Настоящее Положение разработано с учетом действующего законодательства Российской Федерации, в частности ч. 4 ГК РФ.

9.2. Организатор признает право авторства и право автора изобразительное и словесное обозначение «Туристский бренд Брянской области» на имя, установленное ст. 1265 части 4 ГК РФ, в том числе при передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на изобразительное обозначение и при предоставлении другому лицу права использования изобразительного обозначения.

10. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс, по результатам которого будет определен победитель конкурса, либо сообщить об отсутствии такового.

10.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за не ознакомление Участников конкурса с настоящим Положением.

10.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

10.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

10.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

10.6. Организатор имеет право отказать Участнику конкурса в участии на любой стадии конкурса, если Участник конкурса предоставил о себе, авторском праве, правах третьих лиц недостоверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящее положение.

10.7. Организатор конкурса не несет ответственности за копирование и распространение третьими лицами материалов конкурсной работы или ее частей, размещенных Участником конкурса на сайтах или других источниках информации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. На базе победившего в конкурсе «Туристский бренд Брянской области» будет разработан официальный бренд бук туристского бренда Брянской области.